

# Le Terroir

## Mot de la présidente

Nous, les producteurs, sommes créatifs. On a un don pour se *virer de bord sur un « 10 cents »*, peu importe la situation. Nous sommes fiers de notre métier, de notre travail et de sa résultante.

Dans la situation actuelle, je crois que nous ne sommes plus seuls à être fiers de ce que nous sommes, de ce que nous faisons. Nos concitoyens ont compris la place importante que nous occupons dans leur quotidien. Eh oui! Plusieurs comprendront, avec leur premier jardin et leurs premières poules, quels efforts il faut déployer pour faire pousser des légumes, quels sont les soins quotidiens à prodiguer pour élever des animaux. En gros, pour se nourrir. Alors ils prendront conscience des valeurs de la terre.

Continuons d'être à la hauteur de leurs attentes, parce qu'après tout, notre métier, nous le faisons par passion, mais aussi pour eux.

Même si la pandémie amène des côtés positifs pour notre métier, il ne faut pas oublier d'être prudents. Respecter les normes et être vigilants dans nos déplacements, pour éviter d'être frappés de plein fouet par une éventuelle deuxième vague.

À tous ceux qui ont répondu au sondage sur les communications, je vous remercie.

Je vous souhaite une bonne saison, plus chaude que ce que nous avons eu présentement!

Soyez fier de vous!

Soyons fiers de qui nous sommes!

Moi, je suis fière de chacun d'entre vous!

*Michèle Poirier, présidente*



### Dans ce numéro:

Mot de la présidente	Page 1
Tournée des producteurs	Page 2
AgriEmploi	Page 2
Local plus que jamais	Page 2
Nouvelle entente sectorielle - Le SPAAG	Page 3
Des portes ouvertes revisitées	Page 3

Don de viande	Page 3
Association des producteurs fruitiers de la Gaspésie	Page 4
Bilan de la campagne J'y vais sur le champ!	Page 4
Bureaux de la Fédération de l'UPA	Page 4
Intérieur du journal: La Financière agricole du Québec	

## Tournée des producteurs

En avril dernier le conseil d'administration de la Fédération régionale a décidé de faire une tournée des producteurs. Les élus des syndicats locaux ainsi que les membres de l'équipe ont procédé aux appels. Ces appels avaient pour objectif de vérifier comment vont les producteurs de notre région en cette période de pandémie, de connaître les impacts de la COVID-19 sur les entreprises gaspésiennes et madeliniennes ainsi que de s'assurer que les producteurs ont un *plan b* en cas d'urgence.

C'est près de 75% des producteurs qui ont été rejoints lors de cette tournée. Globalement, les impacts négatifs directement liés à la crise actuelle sont faibles ou se sont résorbés depuis. Le dossier des travailleurs étrangers temporaires restera un enjeu jusqu'à l'arrivée de ces travailleurs. Sinon, cette pandémie a quand même du bon: on note une plus grande demande au niveau des produits locaux et un plus grand intérêt pour l'agriculture. Il faudra alors profiter de ce momentum pour maintenir la valorisation du métier et de la place de l'agriculture dans notre région.

Très appréciée par les producteurs rejoints, cette tournée nous a permis de prendre le pouls de nos producteurs dans toute la région.

## AGRIEMPLOI

### NOUVEAUTÉ : EMBAUCHER ET FORMER UN NOUVEL EMPLOYÉ AVEC AGRIEMPLOI

AgriEmploi a pour but d'aider les producteurs à recruter, former et garder un nouvel employé n'ayant pas ou que peu d'expérience ou de formation en agriculture, mais qui est motivé et qui possède toutes les qualités personnelles pour réussir dans le domaine.

#### Les avantages considérables pour votre entreprise :

- Entièrement gratuit;
- Remboursement régressif du salaire de l'employé pendant 24 semaines (de 75% à 25%);
- Soutien pour le recrutement, l'intégration et la formation de l'employé;
- Accès au matériel pédagogique testé et facile d'utilisation en milieu de travail.

#### Profitez de ce programme dès maintenant !

#### **COMMUNIQUEZ AVEC NOUS AVANT L'EMBAUCHE DE VOTRE EMPLOYÉ.**

Pour connaître tous les détails et prendre part au programme AgriEmploi, communiquez avec Cindy Gagné, au 418 392-4466, poste 209, ou à [cindygagne@upa.qc.ca](mailto:cindygagne@upa.qc.ca).

## Local plus que jamais

Depuis la mi-avril, des dizaines de vidéos mettant en vedette des producteurs agricoles du Québec circulent sur les réseaux sociaux. Dans les dernières semaines, vous avez eu la chance de voir la participation de Alexis Richard de Nouvelle ainsi que celle de Nicolas Audet et Mélanie Rousseau de Carleton-sur-Mer. Éventuellement, vous verrez aussi une vidéo de Christine Côté de Coin-du-Banc (Percé). Pour voir toutes les vidéos déjà disponibles et en savoir plus sur le mouvement, rendez-vous à : <https://www.upa.qc.ca/fr/mangeons-local-plus-que-jamais/>

Si vous êtes intéressés à faire le même type de vidéo, nous vous invitons à communiquer avec Karina Espinoza-Rivière afin qu'elle vous donne les détails ainsi que les modalités de transfert de vidéo. En gros, il s'agit de présenter votre entreprise, de démontrer votre passion pour l'agriculture et de dire pourquoi c'est important de manger local, le tout en terminant la vidéo de 30 secondes à 1 minute en disant « Mangeons local plus que jamais ».

## Nouvelle entente sectorielle - Le SPAAG

La nouvelle entente sectorielle pour la Gaspésie est maintenant en vigueur. Le programme *Soutien aux priorités agricoles et agroalimentaires de la Gaspésie (SPAAG)* est une collaboration financière des MRC de la Gaspésie, de la Fédération régionale et ses syndicats locaux, du MAPAQ et du MAMH. Coordonnée par Gaspésie Gourmande l'entente se décline en six volets, soit :

- Développement d'initiatives collectives et de projets structurants;
- Projets issus d'une planification de développement du territoire agricole d'une MRC;
- Appui à l'établissement agricole;
- Développement des activités de transformation;
- Aide au développement et à la consolidation des entreprises agricoles;
- Soutien aux travaux d'égouttement des sols.

La première date de dépôt est le 1<sup>er</sup> juillet 2020.

Pour plus d'information, nous vous invitons à visiter le site Web de Gaspésie Gourmande ainsi qu'à contacter l'équipe de la Fédération et les conseillers au MAPAQ.

## Des portes ouvertes revisitées

Au mois d'avril, la difficile décision d'annuler la 18<sup>e</sup> Journée Portes ouvertes sur les fermes du Québec ne s'est pas prise de gaieté de cœur par le Conseil général. Depuis, l'équipe de la direction des communications de la Confédération, qui habituellement, s'occupe de l'organisation de cette journée a trouvé une solution pour célébrer l'agriculture de chez nous... de manière virtuelle.

Deux initiatives seront mises de l'avant :

1. Une application cellulaire sera mise de l'avant en utilisant la Campagne Mangeons local plus que jamais! Cette application permettra de localiser rapidement les producteurs agricoles qui vendent directement aux citoyens. Des fiches seront créées afin de livrer plus d'information sur les entreprises (à venir d'ici le début de l'été);
2. Puis à l'automne, idéalement au mois de septembre, pourrait apparaître un jeu virtuel sous forme de quête où les citoyens pourront côtoyer des personnages de différents corps de métier agricole (agronome, vétérinaire, producteur, etc.). Le jeu sera interactif et servira notamment à sensibiliser les gens à l'agriculture en général, mais aussi aux métiers agricoles.

Restez à l'affût!

## Don de viande

Le beau projet de don de viande, tire à sa fin. C'est un projet qui aura permis à terme de remettre aux banques alimentaires des cinq MRC de la Gaspésie 1 200 lb de viande bovine. Ce projet n'aurait pas pu voir le jour sans une belle participation financière de chacun de nos partenaires, soit les MRC, le Syndicat des producteurs de bovins de la Gaspésie - Les Îles, les Syndicats locaux et le Transport d'animaux de la Gaspésie.

Un merci tout spécial à nos quatre grands donateurs : Ferme Jean-François Charest de Saint-André-de-Restigouche, Ferme Natibo de Caplan, Ferme Baderi de Carleton et Ferme Belgi-Mag de St-Alphonse.

Je voudrais aussi souligner l'apport important dans la coordination du projet de M. Marc Cyr, qui a établi le calendrier pour l'abattage et le transport aller et retour vers l'abattoir et vers les MRC.

Tous les organismes qui ont reçu un don, petit ou grand, de la part des producteurs vous sont très reconnaissant et veulent vous dire un gros merci.

## Association des producteurs fruitiers de la Gaspésie

Les producteurs d'arbres et d'arbustes fruitiers se sont réunis le 9 mars dernier pour fonder leur nouvelle association. **L'ASSOCIATION DES PRODUCTEURS FRUITIERS DE LA GASPÉSIE s'est donnée comme mission de soutenir et promouvoir le développement collaboratif d'une filière fruitière gaspésienne diversifiée, socialement et environnementalement responsable et ancrée dans son territoire.**

Les producteurs ont formé des comités de travail afin de faire avancer le développement des connaissances. Des activités de formation seront organisées. Un projet de recherche visant à répertorier les pommiers dits *sauvageons* ayant un potentiel commercial pour les modèles de production émergents sur le territoire se déploiera au cours de l'automne.

Un autre comité se penchera sur les besoins d'intrants et d'équipements afin d'examiner les opportunités de collaboration entre les producteurs.

L'UPA a accepté d'offrir un accompagnement à l'APFG afin que celle-ci puisse coordonner ses actions.

Bienvenue à ce nouveau groupe!

## Bilan de la campagne J'y vais sur-le-champ!

À la fin mai, plus de 220 chercheurs d'emploi et près de 20 entreprises agricoles étaient inscrits à la campagne J'y vais sur-le-champ!

Voici un rappel de nos services dans le cadre de cette campagne :

- Proposition de candidats pour combler vos postes vacants;
- Réponse à vos questions concernant l'incitatif agricole (100\$/semaine);
- Réponse à vos questions concernant le PIRTE (100\$/semaine);
- Explication de la démarche pour l'inscription de vos travailleurs.

Nous vous garantissons un service sans frais, rapide et efficace.

Pour information, communiquez avec Cindy Gagné par courriel à [cindygagne@upa.qc.ca](mailto:cindygagne@upa.qc.ca) ou par téléphone au 418 392-4466, poste 209.



## Bureaux de la Fédération de l'UPA

Veuillez noter que nos bureaux sont toujours fermés à la clientèle. L'équipe de travail reste à distance. Nous vous invitons à communiquer avec les membres de l'équipe par courriel ou par téléphone. La période des vacances annuelles débutera bientôt. Si jamais vous n'arrivez pas à joindre un membre de l'équipe pendant cette période, nous vous invitons à appeler directement au bureau, au 418-392-4466, poste 0.